

Docentenhandleiding

- Leeftijd: 13-15, 16-18 jaar
- Geschikt voor: voortgezet onderwijs
- Tijd: 45 minuten
- Vakgebied: Burgerschap, Maatschappijleer/Maatschappijwetenschappen, Nederlands. Daarnaast sluit het aan bij mediawijsheid en de basis-, denk- en leer-voorwaardelijke vaardigheden (voorheen 21e-eeuwse vaardigheden).
- Kernbegrippen: publieke opinie, mediahype, beeldvorming, sociale media.

Medialogica – In de ban van de bultrug

Een jonge bultrug spoelt aan op een zandplaat voor Texel. Het Nederlandse publiek is zeer begaan met het leed van de bultrug. En de media gaan daar graag in mee en noemen de bultrug Johannes. Alle media berichten over de benarde situatie waar Johannes in zit. Naar aanleiding van al die aandacht worden er reddingsoperaties op touw gezet. Het helpt niet. Johannes sterft op Texel, waarna er een stille tocht wordt opgezet en zelfs kamervragen worden gesteld. Hoe had dit kunnen gebeuren?

In het onderzoeksjournalistieke programma Medialogica wordt de kracht van beeld en de werking van publieke opinie onderzocht. Media dienen als gids om greep te krijgen op de werkelijkheid en bepalen in belangrijke mate ons beeld van de wereld. Maar in hoeverre zijn ze een betrouwbare gids? Hoe komt de publieke opinie tot stand? En welke invloed heeft dit op het handelen van bestuurders, journalisten en burgers?

Leerdoel

Aan het einde van deze les weten leerlingen hoe een mediahype ontstaat en wat de invloed van de publieke opinie is op besluitvorming.

Mediahype is een buitengewone aandacht voor een bepaald onderwerp in de media.

Publieke opinie is de openbare, algemeen heersende mening; de mening van de meerderheid van het volk.

Opbouw les

45 min

Opstelling tafels/stoelen in het lokaal:

De tafels en stoelen zijn in blokken van 4 à 5 gegroepeerd.

Start de les met een korte **inleiding** over mediahypes. Wat is een mediahype? Kennen de leerling een mediahype?

Na de introductie gaan de leerlingen **in groepjes** met elkaar in gesprek over de vraag: hoe ontstaat een mediahype? Bespreek na 5 minuten de antwoorden van de verschillende groepjes.

Kijk vervolgens klassikaal verkorte Medialogica-aflevering van [In de ban van de bultrug](#) (8 minuten).

Na de vertoning van de video gaan de leerlingen in dezelfde groepjes aan de slag met de volgende vragen:

- Hoe ontstaat een mediahype? Leg dit uit aan de hand van het voorbeeld van de aangespoelde bultrug.
- Hoe kun je onderscheid maken tussen ware en onware uitspraken?
- Bedenk verschillende scenario's. Wat had er nog meer kunnen gebeuren nadat de bultrug was aangespoeld?
- Hoe moet je als burger omgaan met de (sociale) media-aandacht voor een nieuwsgebeurtenis?

Na ongeveer 15 minuten kunnen de bevindingen van de groepjes klassikaal besproken worden.

Extra verdieping

Deze video is onderdeel van de serie [Medialogica in de klas](#). Op [Schooltv.nl](#) vind je meer video's uit deze serie. Op [argosonderzoekt.nl](#) vind je de gehele aflevering van [In de ban van de bultrug](#) (34 min) en meer achtergrondinformatie.

Bekijk de video [Hoe ontstaat een mediahype?](#) op Schooltv.

Boek een masterclass Medialogica! Onder leiding van mediamakers van HUMAN en experts van Beeld & Geluid gaan leerlingen in gesprek over de werking van media en de rol van de publieke opinie. In de interactieve masterclass gaan leerlingen in groepjes aan de slag met het analyseren van een grote gebeurtenis in het nieuws. Zo leren leerlingen hoe de werkelijkheid verdrongen kan worden door beelden, met een nieuwe werkelijkheid tot gevolg. Kijk op de [website van Beeld & Geluid](#) voor meer informatie.

Tot slot

HUMAN is altijd benieuwd naar de manier waarop bovenstaande opdrachten in de klas zijn behandeld. Heb je tips en/of aanvullingen voor ons of voor andere docenten? Dan kan je een mail sturen naar educatie@human.nl. Bedankt!

Hoe ontstaat een mediahype? Leg dit uit aan de hand van het voorbeeld van de aangespoelde bultrug.

Hoe kun je onderscheid maken tussen ware en onware uitspraken?

Bedenk verschillende scenario's. Wat had er nog meer kunnen gebeuren nadat de bultrug was aangespoeld?

Hoe moet je als burger omgaan met de (sociale) media-aandacht voor een nieuwsgebeurtenis?
